



## EDITAL 01/2019 - Processo de Seleção Especial para o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI) – Pesquisa na Empresa

A Coordenação de Iniciação Científica e a Agência PUC, vinculados à Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PRPPGI), informam à comunidade universitária da Pontifícia Universidade Católica do Paraná que, no **período de 14 a 28 de março de 2019**, receberão propostas para o processo de seleção de bolsistas para o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI), em conjunto com Empresas Parceiras.

### 1 Objetivos

O Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI) – Pesquisa na Empresa tem por objetivo estimular os estudantes de graduação do ensino superior nas atividades, metodologias, conhecimentos e práticas próprias voltadas ao desenvolvimento tecnológico e processos de inovação. O objetivo desta chamada é selecionar projetos de pesquisa aplicada a serem desenvolvidos em eixos temáticos, sendo o estudante orientado por um pesquisador interno (professor da PUCPR) e um pesquisador externo (vinculado à empresa parceira).

### 2 Bolsas por eixo temático

Serão oferecidas 29 bolsas no valor mensal de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) para o estudante, com recursos da PUCPR, podendo haver contrapartida da empresa parceira, conforme tabela abaixo. O período de vigência das bolsas é de 12 meses, de 01 de agosto de 2019 a 31 de julho de 2020.

Neste edital, há sete empresas parceiras, que selecionaram temas de pesquisa relevantes para o seu negócio, aos quais o professor orientador deve adequar sua proposta de projeto de pesquisa.

Empresa	Área de Atuação	Temas de Pesquisa / Bolsas	Contrapartida	Nº de bolsas
Siemens	Software para o setor elétrico	IoT, IA, Data Mining, UX, Realidade Virtual/Aumentada, Virtualização/Cloud, Blockchain	R\$ 800,00 /mês	02
Imunova	Análises laboratoriais e biotecnologia – Ciências Agrárias	Produção de Micotoxinas	-----	02
Univision (Startup)	Processamento de imagem, IoT, IA, machine learning, aplicativos	Engenharia de software, Inteligência Artificial	vale alimentação no valor de R\$ 200,00/mês	03
4KST (Startup)	Análise preditiva, IA, machine learning	Abordagens e validações de ações de marketing digital sobre produto para mercado financeiro (Credit Score)  Pesquisar e validar as melhores práticas de ações de marketing digital para Credit Score (escoragem de crédito) dentro de um plano digital adequado para o	-----	04 Subdivididas nas seguintes áreas: (1) Marketing ou

Empresa	Área de Atuação	Temas de Pesquisa / Bolsas	Contrapartida	Nº de bolsas
		<p>contexto de um plano de marketing de curto (1 ano) e médio (2-4 anos) prazo, considerando tamanho de mercado de setor e <i>market share</i> desejado. Tal plano deve considerar, no mínimo, os seguintes pontos, sustentados em pesquisa de melhores práticas orientadas a resultados: a captura de clientes digitais; o levantamento de requisitos de mercado e de clientes, incluindo comparações com concorrentes. Para a etapa de validação REAL pretende-se que se faça a construção de canais de venda digital com foco em LinkedIn e WebSite próprio. Dentro dos critérios necessários para a abordagem escolhida, deve-se escolher CRM que suporte a operação; Construir P&amp;L (<i>Profit &amp; Loss</i>) da operação por produto e geral.</p> <p>Para a criação do projeto acima descrito, que é multidisciplinar, é esperado que os estudantes estejam nos seguintes cursos: 1 RP (responsável por pesquisa na sua área, geração e publicação de conteúdo), 1 Marketing ou Administração (Responsável pelas pesquisas na sua área, planejamento e gestão do projeto), 1 Designer e 1 Ciência da Computação (Responsável pelas pesquisas na sua área, melhores práticas de Design, Desenv. Web Site / Aplicativo e Publicação de Conteúdo). As pessoas deverão saber trabalhar em time mesmo considerando que possuem horários distintos.</p>		Administração; (2) Design; (3) Relações Públicas; (4) Ciência da Computação.
Bosch	<p>Projeto Data Analytics</p> <p>Projeto Engenharia</p>	<p>Especialista em <i>Data Analytics</i> para <i>Tool Management</i>. Utilização, análise e correlação de dados. Área de formação: TI e afins ou Estatística (1 bolsa)</p> <p>Caracterização de jato de pulverização de injeção diesel/gasolina alta pressão. Área de formação: Engenharia (qualquer área da engenharia - 1 bolsa)</p>	-----	02 (cf. especificado ao lado do tema)
DOD Vision (Startup)	Inteligência Artificial aplicada ao varejo e educação	Inteligência Artificial aplicada à Educação	R\$ 200,00/mês	05
O Boticário	Cosméticos	<p>Métodos Alternativos: desenvolvimento de métodos de irritação ocular (1 bolsa)</p> <p>Métodos Alternativos: desenvolvimento de glândula sudorípara e sebócitos <i>in vitro</i> (1 bolsa)</p> <p>Métodos Alternativos: desenvolvimento de testes de avaliação de segurança e eficácia de produtos cosméticos (1 bolsa)</p> <p>Biodiversidade Brasileira: Nova forma de repartição de benefícios (1 bolsa)</p> <p>Estabilidade: Protocolo de otimização de testes de estabilidade de produtos (2 bolsas)</p> <p>Desenvolvimento e validação de novos métodos de avaliação de embalagens (2 bolsas)</p> <p>Estudos preditivos de reologia (1 bolsa)</p> <p>Comportamento do consumidor: antropologista e/ou estatístico (2 bolsas)</p>	Vale transporte e almoço no refeitório	11 (cf. especificado ao lado do tema)

### 3 Cronograma

Lançamento do edital	19 de fevereiro de 2019
Período de submissão das propostas	14 a 28 de março de 2019
Período de avaliação das propostas	01 a 11 de abril de 2019
Divulgação das propostas pré-selecionadas	22 de abril
Entrevistas com candidatos (opcional)	25 e 26 de abril de 2019
Divulgação do resultado	03 de maio de 2019
Prazo para pedido de reconsideração	Até 02 (dois) dias úteis após a divulgação dos resultados
Pré-implementação das bolsas	07 a 09 de maio de 2019
Implementação das bolsas	01 a 09 de agosto de 2019
Vigência das bolsas	01 de agosto de 2019 – 31 de julho de 2020

### 4 Elegibilidade

#### Orientador

- ✓ Atuar no Campus Curitiba da PUCPR;
- ✓ Apresentar ao menos o título de mestre;
- ✓ Apresentar produção científica, tecnológica ou artístico-cultural relevante nos últimos três anos e Currículo Lattes atualizado;
- ✓ Apresentar experiência compatível com a função de orientador e formador de recursos humanos qualificados;
- ✓ Não ter tido penalidades nos programas de Iniciação Científica, conforme o Caderno de Normas, na vigência 2017-2018 que o impeça de realizar a submissão na vigência atual.

#### Estudante

- ✓ Estar regularmente matriculado nos cursos de graduação do Campus Curitiba da PUCPR.
- ✓ Ter currículo cadastrado na plataforma Lattes do CNPq.
- ✓ Ser selecionado e indicado pelo orientador. A indicação do estudante deve ser feita no momento da submissão do proposta. O estudante só poderá ser indicado uma única vez, por um único orientador.
- ✓ Estudantes contemplados com esta bolsa PIBITI não poderão ter vínculo empregatício nem realizar estágio remunerado durante a vigência da bolsa; os estudantes deverão dedicar-se integralmente às atividades acadêmicas e de pesquisa.
- ✓ Estudantes com bolsas de financiamento (bolsa rotativa PUCPR, FIES ou PROUNI) poderão participar do programa e concorrer às bolsas.
- ✓ O estudante não poderá participar de nenhum outro programa simultaneamente (p. ex.: PIBIC, PIBITI, PIBID, PIBEP, BEPID, *Apple academy*, monitoria, etc.), mesmo que na modalidade voluntária.

### 4 Projetos de Pesquisa

Os projetos de pesquisa deverão ter aderência ao tema proposto pela empresa seguindo os modelos estabelecidos pela Coordenação de Iniciação Científica – projeto do professor e plano de trabalho do estudante (modelos disponíveis na página da Iniciação Científica). Cada projeto de pesquisa pode envolver apenas um estudante. No caso de submissão de projetos similares pelo mesmo orientador ou por orientadores diferentes, com proposta de trabalho na mesma empresa, eles podem ter o mesmo título e ser

divididos em partes 1, 2, 3..., no entanto, os planos de trabalho dos estudantes devem ser distintos. Caso o professor orientador necessite realizar contato com o pesquisador responsável da empresa para alguma discussão prévia na elaboração do projeto, deve entrar em contato pelo e-mail [pibicpr@pucpr.br](mailto:pibicpr@pucpr.br).

## 5 Apresentação da proposta

As inscrições e o envio de documentos deverão ser realizados no período de **14 a 28 de março de 2019, por meio do Link: [https://pucpr.co1.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_02IPjmLmW1nDvff](https://pucpr.co1.qualtrics.com/jfe/form/SV_02IPjmLmW1nDvff)**

O professor orientador deverá assinalar a empresa e encaminhar o pedido de proposta de participação no edital, indicando para qual projeto e vaga está inscrevendo o estudante e anexar os seguintes documentos:

- ✓ Carta de motivação, escrita pelo estudante;
- ✓ Duas cartas de recomendação, sendo uma delas do professor orientador;
- ✓ Link para o currículo Lattes do professor orientador;
- ✓ Link para o currículo Lattes do estudante;
- ✓ Histórico escolar do estudante com IRA.

## 6 Avaliação

A avaliação da proposta será realizada por análise documental, carta de motivação, carta de recomendação, histórico escolar do estudante, análise da produção científica e experiência profissional do professor orientador (por consulta ao currículo Lattes).

A avaliação dos projetos é feita por dois avaliadores do banco de avaliadores da Iniciação Científica e Tecnológica da PUCPR, sendo um avaliador externo à PUCPR e outro pesquisador da PUCPR.

A entrevista do(s) candidato(s) é opcional, a critério da empresa parceira, e a comunicação será feita diretamente com o estudante.

## 7 Disposições gerais

A Coordenação de Iniciação Científica e a Agência PUC reservam-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital.

Curitiba, 19 de fevereiro de 2019.

Prof<sup>a</sup>. Cleybe H. Vieira  
Coordenadora da Iniciação Científica

Prof. Fernando Bittencourt Luciano  
Diretor da Agência PUC

Prof<sup>a</sup>. Paula Cristina Trevilatto  
Pró-Reitora de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação