



Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
Diretoria de Internacionalização

UVIC
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ
EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROGRAMA DE INTERCÂMBIO
DE DUPLA DIPLOMAÇÃO
ENTRE A PUCPR E A UNIVERSITAT DE VIC
Saída no 1º semestre 2020

Programa de intercâmbio com possibilidade de Dupla Diplomação em Marketing com duração de 2 (dois) semestres acadêmicos na Universitat de Vic – Espanha.

INSCRIÇÕES ABERTAS ATÉ DIA 02/08/2019

CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO:

- Ser aluno (a) de graduação da PUCPR, regularmente matriculado(a) no curso de Marketing;
- Estar cursando preferencialmente o 4º período do curso de Marketing.
- Apresentar proficiência linguística, nível intermediário em Inglês (B1) comprovado através de teste realizado no PUCPR Idiomas, TOEFL IBT mínimo 80 ou IELTS mínimo 6,5;
- Possuir IRA igual ou superior a **7,0 (sete)** (incluindo reprovação e dependência).
- Não possuir mais que uma reprovação no histórico escolar no momento da seleção;
- Enviar toda a documentação exigida escaneada para o email: internacional@pucpr.br até às 17h do dia 02/08/2019.
- Realizar o pagamento da taxa de inscrição de R\$100,00 dentro da data de vencimento. O boleto será enviado via email.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Os estudantes que atenderem às condições mínimas para participação serão classificados em função de seu desempenho acadêmico em ordem decrescente de acordo com o coeficiente de rendimento acadêmico - IRA.

O teste de idioma tem caráter eliminatório.

INSCRIÇÕES:

Até às 17h do dia 02/08/2019, enviar toda a documentação exigida escaneada para o email: internacional@pucpr.br. Não serão aceitas inscrições incompletas ou fora de prazo. O pagamento da taxa de inscrição será feito por boleto bancário.

DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA PARA INSCRIÇÃO:

- ❖ Ficha de inscrição para Programa 2020 (anexo);
- ❖ Carta de intenção em português;
- ❖ Cópia da página de identificação do passaporte válido.

NÚMERO DE VAGAS:

Disponibilidade de 3 vagas por ano acadêmico para alunos do curso Marketing para saída no 1º semestre 2020.

DATAS IMPORTANTES:

Procedimento de inscrição para o teste de Inglês

Data do teste: **Teste dia 09/08/2019 - inscrições de 01/07 a 02/08**

Acessar o site do Pucpr Idiomas e fazer sua inscrição on-line na aba "Teste para Intercâmbio PUCPR".

Valor do teste: R\$ 110,00

Pagamento via boleto, gerado no ato da inscrição on-line

PUCPR Idiomas: Rua Iapó, 1211. Em frente o estacionamento B.

Contato: idiomas@pucpr.br ou 3271-2583

Mais informações: Coordenação de Mobilidade Internacional - Campus Curitiba, Prédio Administrativo, térreo (41) 3271-1697 - intercambio@pucpr.br

Informações acadêmicas: Coordenação do curso: Professora Miriam Stolses Mazo - miriam.mazo@pucpr.br



OBSERVAÇÕES:

- ❖ A transição do aluno para mais um semestre de intercâmbio dependerá da sua aprovação em TODAS as disciplinas contidas no plano de estudos do primeiro semestre cursado na UVic-UCC;
- ❖ A duração máxima do intercâmbio diplomante na UVic-UCC será de 2 (dois) semestres acadêmicos;
- ❖ Para assegurar a obtenção do Diploma Espanhol, o plano de estudos deverá ser definido pela comissão bilateral conforme acordo assinado entre as instituições e total cumprimento das validações das matérias realizadas, respeitando a estrutura curricular do aluno;
- ❖ A confirmação de aceite dependerá da avaliação dos documentos pela UVic-UCC;
- ❖ Os alunos deverão pagar a taxa governamental de inscrição e seguro obrigatório da Espanha e terão que solicitar o pedido de obtenção de título e a pagar a taxa de emissão do diploma, definidas anualmente;
- ❖ O trabalho de fim de curso será elaborado sob a supervisão de dois orientadores, um espanhol e um brasileiro e apresentado na PUCPR.

Este edital é regido pelo Regulamento do Programa de Intercâmbio da PUCPR - Resolução 189/2008 – CONSUN. Alterações nos planos de estudos podem ocorrer após a análise das duas instituições e o recebimento do diploma da UVIC está sujeito ao cumprimento do acordo estabelecido entre as instituições.

Plano de estudos 1º semestre 2020

Os estudantes da PUCPR que atenderem aos requisitos para admissão no programa de dupla diplomação deverão cumprir o percurso acadêmico estipulado abaixo. Este percurso pode sofrer pequenas alterações para cada estudante no tocante às porções curriculares optativas e, complementares.

Ao final do intercâmbio diplomante os estudantes da PUCPR retornarão ao Brasil para obter os reconhecimentos indicados no Plano de Estudos e concluir o percurso acadêmico com vistas à obtenção do Título de Graduação em Marketing.

O trabalho de fim de curso será desenvolvido sob a supervisão de dois tutores, um da universidade de origem e outro da universidade de destino. A defesa do trabalho de conclusão de curso será feita na universidade de origem e poderá ser feita também por videoconferência para permitir ao segundo orientador participar ativamente da banca.

Uma vez obtido o título brasileiro, o aluno que integralizar o currículo pleno da UVic -UCC dentro do programa de dupla diplomação receberá daquela instituição o seu diploma espanhol de *Grado em Periodismo* expedido pela Vic-UCC.

O esquema abaixo apresenta o cronograma do percurso misto de estudos para os estudantes da PUCPR com duração de 9 semestres:

- Ano 1/1 Sem. – fev/jun – PUCPR – 1º Ano curso de Marketing
- Ano 1/2 Sem. – ago/dez – PUCPR – 1º Ano curso de Marketing
- Ano 2/1 Sem. – fev/jun – PUCPR – 2º Ano curso de Marketing
- Ano 2/2 Sem. – ago/dez – PUCPR – 2º Ano curso de Marketing
- Ano 3/1 Sem. – Set/Jan – UVic-UCC – 3º Ano curso de *grado de Màrqueting i Comunicació Empresarial*
- Ano 3/2 Sem. – fev/jun – UVic-UCC – 3º Ano curso de *grado de Màrqueting i Comunicació Empresarial*
- Ano 4/1 Sem. – fev/jun – PUCPR – 4º Ano curso de Marketing
- Ano 4/2 Sem. – ago /dez – PUCPR – 4º Ano curso de Marketing

O percurso acadêmico típico estipulado para os alunos da PUCPR foi estabelecido para os projetos pedagógicos da Instituição que tiveram início no ano acadêmico de 2013.

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA PROCESSO SELETIVO DUPLA DIPLOMAÇÃO EM MARKETING 1-2020

DATA: / /	Nº MATRÍCULA:	
NOME <u>COMPLETO</u> :		
ENDEREÇO RESIDENCIAL:		
CIDADE:	ESTADO:	CEP:
TELEFONE RESIDENCIAL: ()	TELEFONE CELULAR: ()	
EMAIL 1 :		
E-MAIL2:		
JÁ PAGOU ALGUMA TAXA DE INTERCÂMBIO <u>ESTE SEMESTRE</u> ? (DUPLA DIPLOMAÇÃO, INTERCÂMBIO REGULAR, BOLSA): () NÃO () SIM - PARA QUAL PROCESSO:		
PERÍODO _____ OU _____º ANO		
JÁ REALIZOU INTERCÂMBIO <u>PELA PUC</u> ? <input type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> SIM PAÍS:		ANO:

LISTA DE DOCUMENTOS:

- ❖ Ficha de inscrição para Programa 2020 (anexo);
- ❖ Carta de intenção em português;
- ❖ Cópia da página de identificação do passaporte válido.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

O preenchimento da Ficha de Inscrição não garante sua vaga no Programa de Intercâmbio. Todos os estudantes inscritos passarão por um processo seletivo e a decisão final sobre a aceitação ficará a cargo da PUCPR e da UVIC.

Só poderão participar do intercâmbio os estudantes que atenderem a todos os requisitos presentes no edital de seleção de dupla diplomação (conforme Resolução Nº 189/2008 CONSUN).

Declaro que li, compreendi e estou de acordo com as condições para participação do processo seletivo para intercâmbio de dupla diplomação.

Data: / /

Assinatura do estudante:
