



ESCOLA DE NEGÓCIOS





CERTIFICAÇÕES PROFISSIONAIS

Análise Financeira
Gestão de Pessoas
Mercado de Capitais
Planejamento Tributário
Gestão da Qualidade
Governança
Compliance

MARKETING



ESCOLA DE
NEGÓCIOS



MARKETING

MATRIZ CURRICULAR

930



COMUM

disciplina compartilhada por estudantes de outros cursos.

1.440



ESPECÍFICAS

disciplina dedicada à formação específica do curso.

180



ELETIVAS

pacote disciplinas de escolha do estudante.

150



COMPLEMENTARES

atividades complementares.

300



ESPECIAIS

disciplinas que complementam a formação com experiências extraclasse

TOTAL

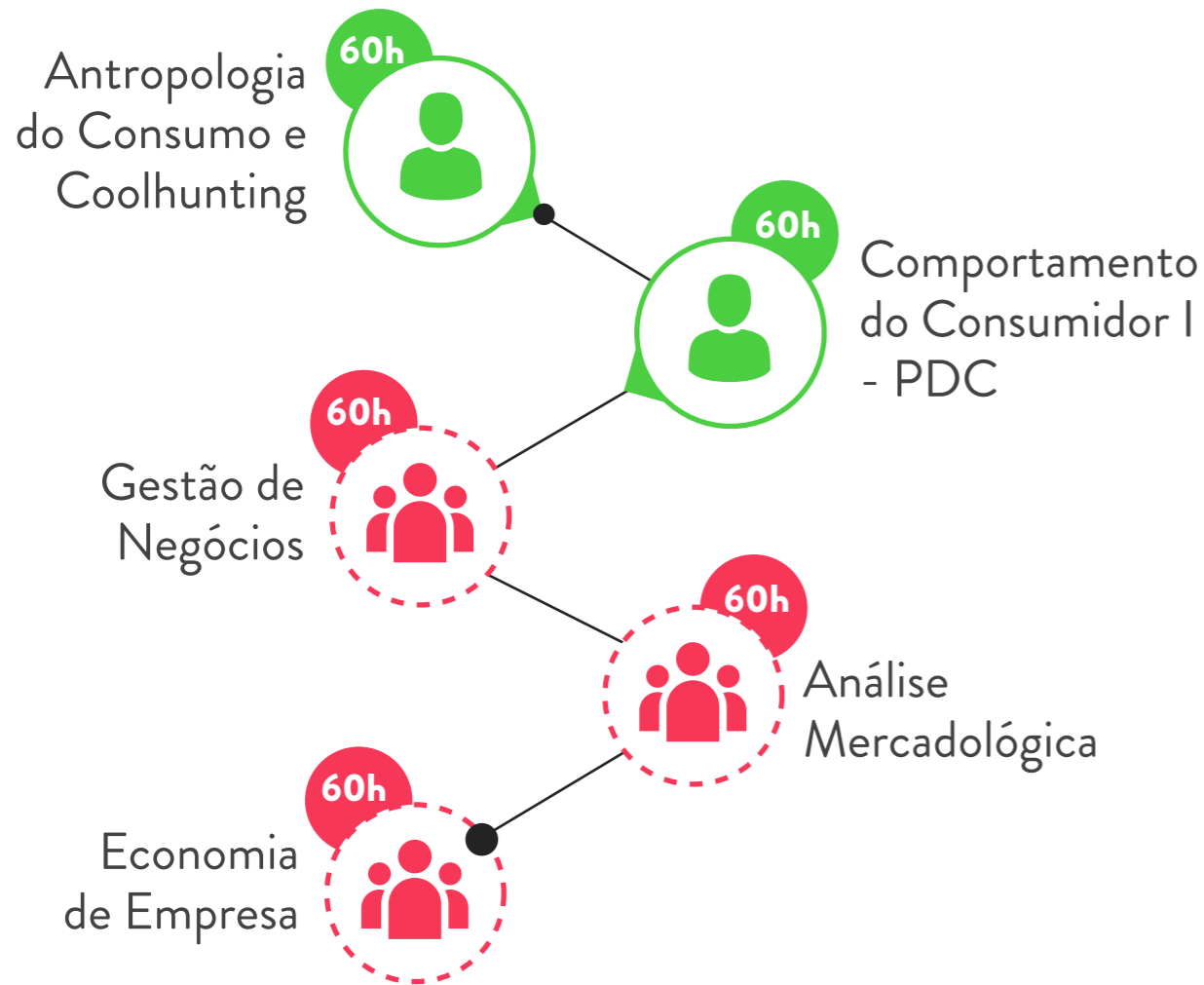
3.000

1º
PERÍODO

MARKETING

PRIMEIRO ANO

2º
PERÍODO



COMUM ESPECÍFICA ESPECIAL

3^o

PERÍODO

MARKETING

SEGUNDO ANO

4^o

PERÍODO



5º

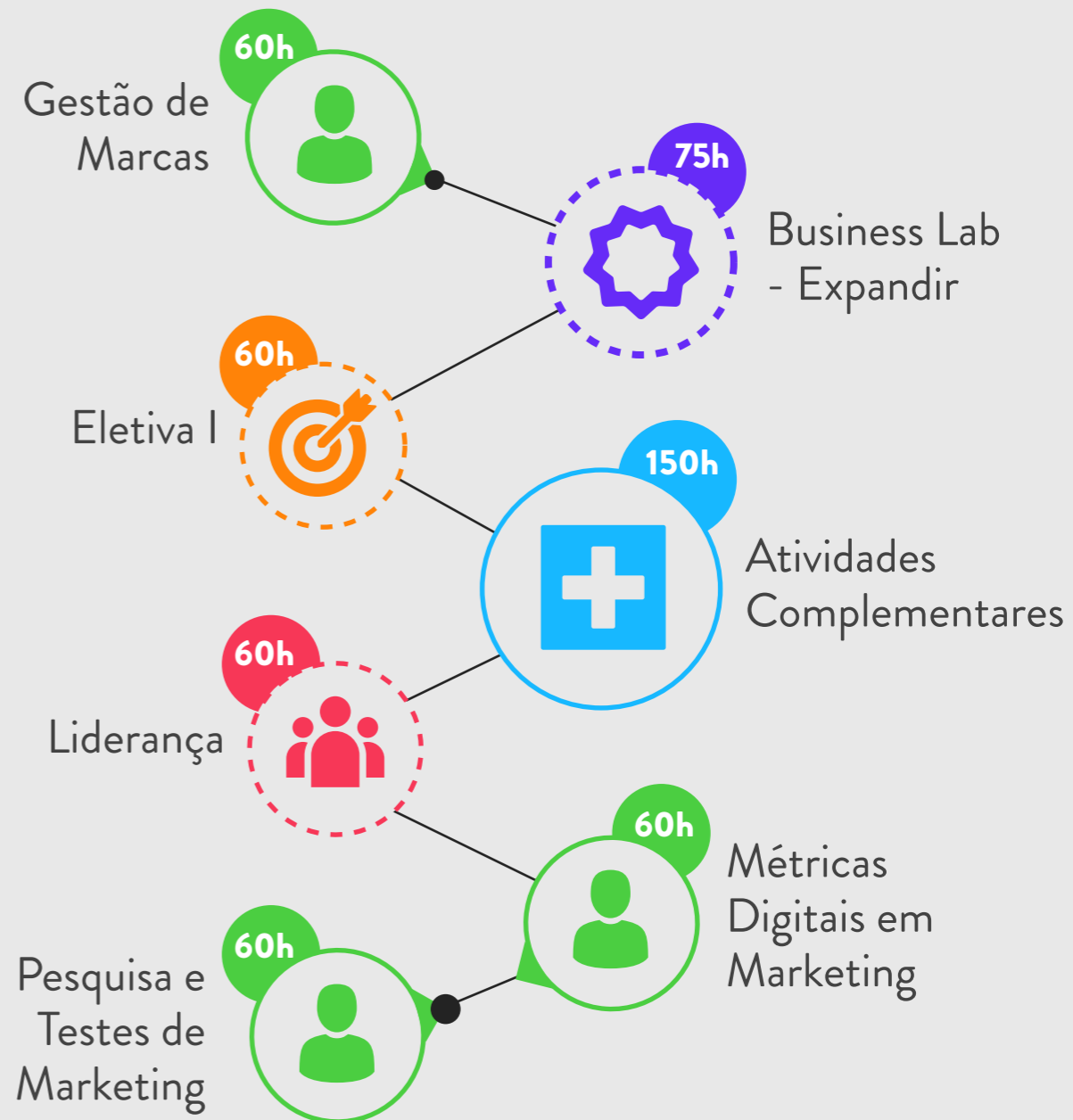
PERÍODO

MARKETING

TERCEIRO ANO

6º

PERÍODO



COMUM

ESPECÍFICA

ELETIVA

COMPLEMENTAR

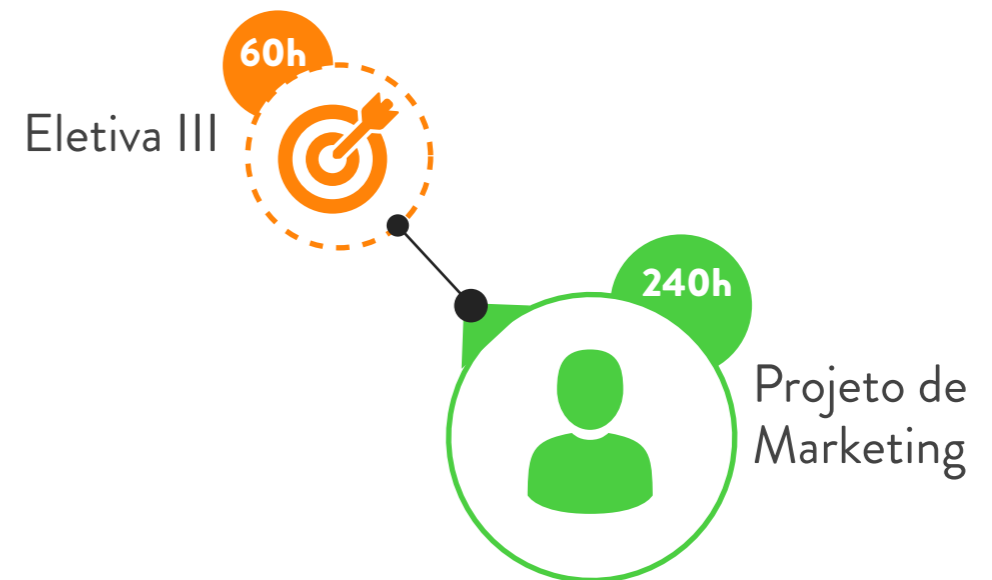
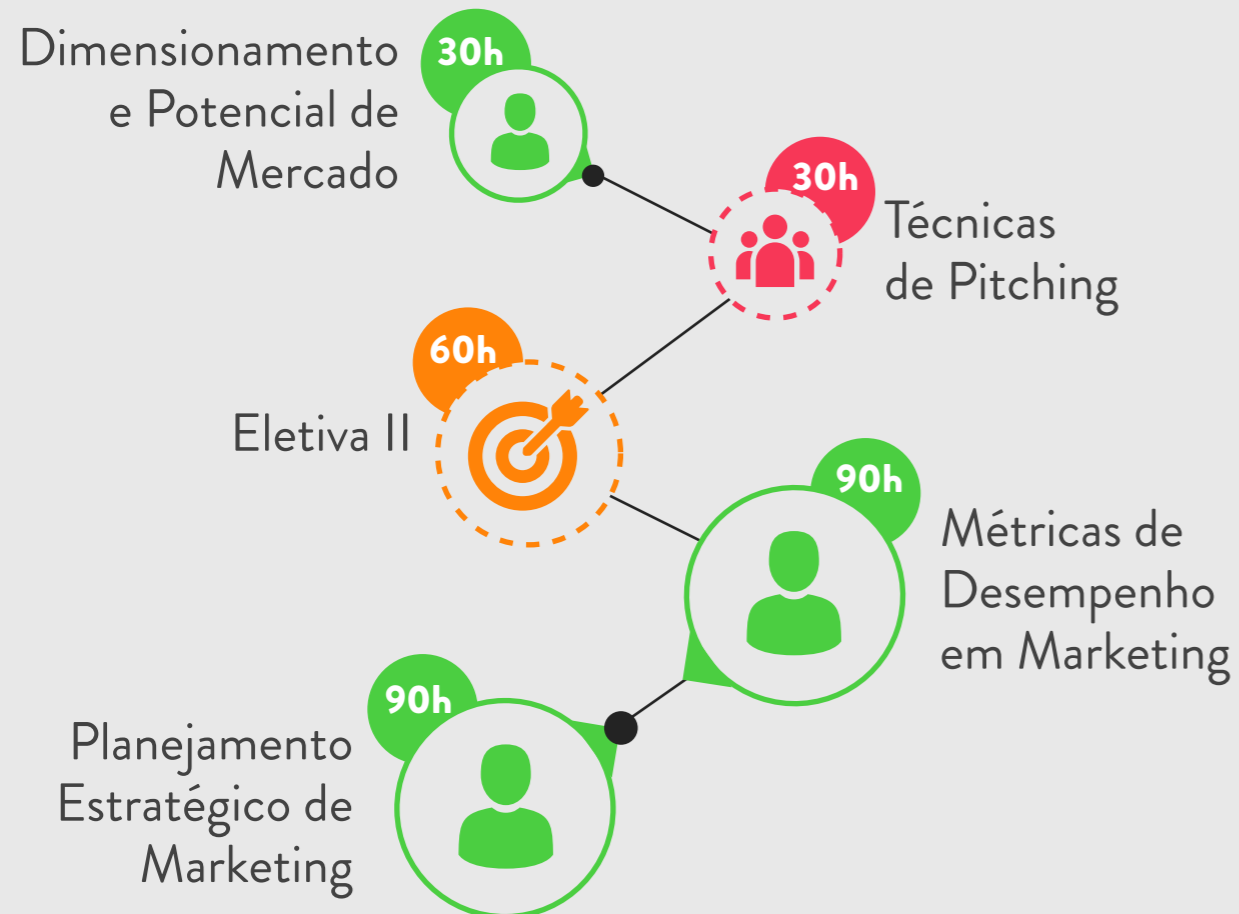
ESPECIAL

7^o
PERÍODO

MARKETING

QUARTO ANO

8^o
PERÍODO





ESCOLA DE
NEGÓCIOS