



ESCOLA DE NEGÓCIOS





CERTIFICAÇÕES PROFISSIONAIS

- Análise Financeira
- Gestão de Pessoas
- Mercado de Capitais
- Planejamento Tributário
- Gestão da Qualidade
- Governança
- Compliance

MARKETING



ESCOLA DE
NEGÓCIOS



MARKETING

MATRIZ CURRICULAR

930



COMUM

disciplina compartilhada por estudantes de outros cursos.

1.440



ESPECÍFICAS

disciplina dedicada à formação específica do curso.

180



ELETIVAS

pacote disciplinas de escolha do estudante.

150



COMPLEMENTARES

atividades complementares.

300



ESPECIAIS

disciplinas que complementam a formação com experiências extraclasse

TOTAL

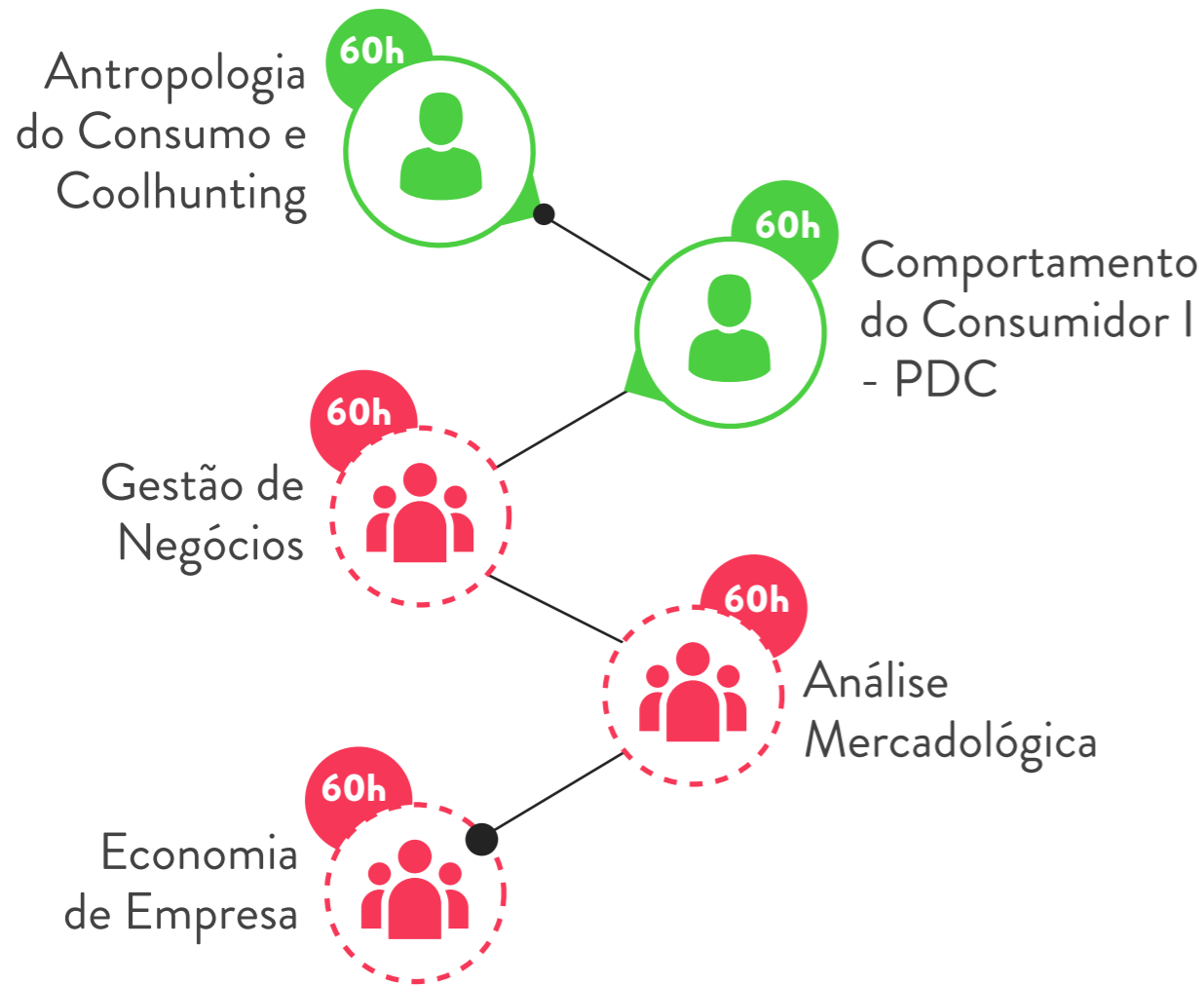
3.000

1º
PERÍODO

MARKETING

PRIMEIRO ANO

2º
PERÍODO



COMUM ESPECÍFICA ESPECIAL

3^o

PERÍODO

MARKETING

SEGUNDO ANO

4^o

PERÍODO



5º

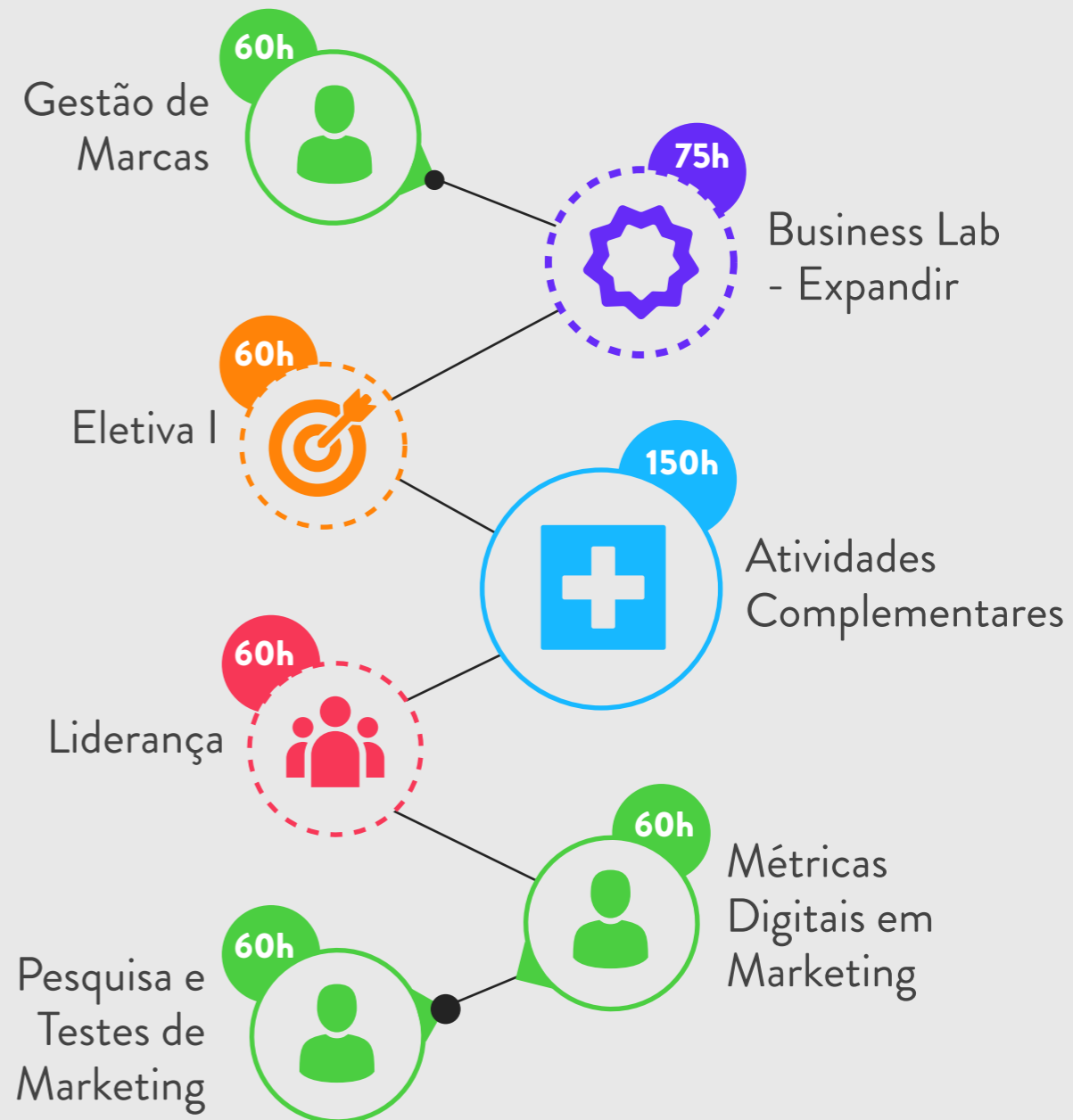
PERÍODO

MARKETING

TERCEIRO ANO

6º

PERÍODO



COMUM

ESPECÍFICA

ELETIVA

COMPLEMENTAR

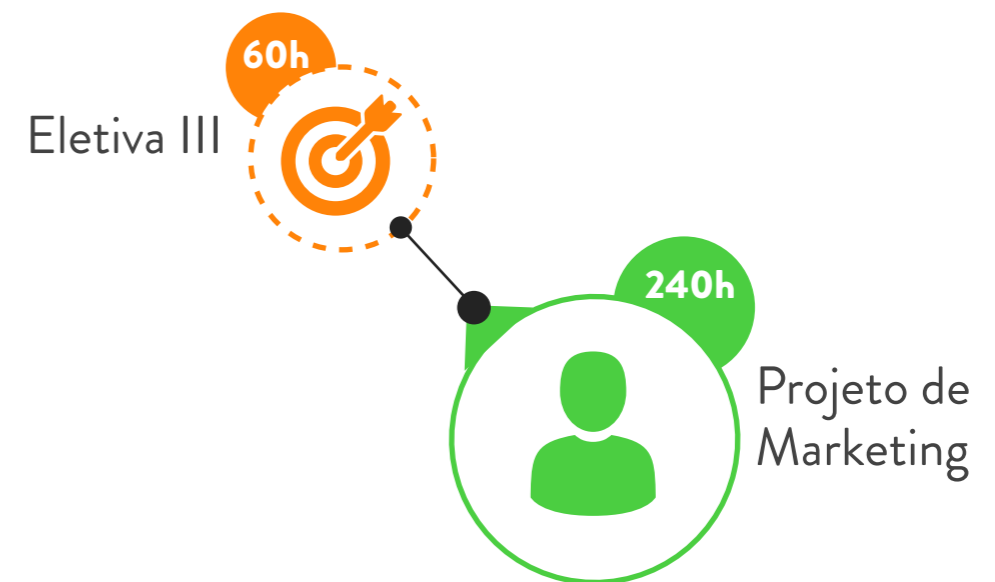
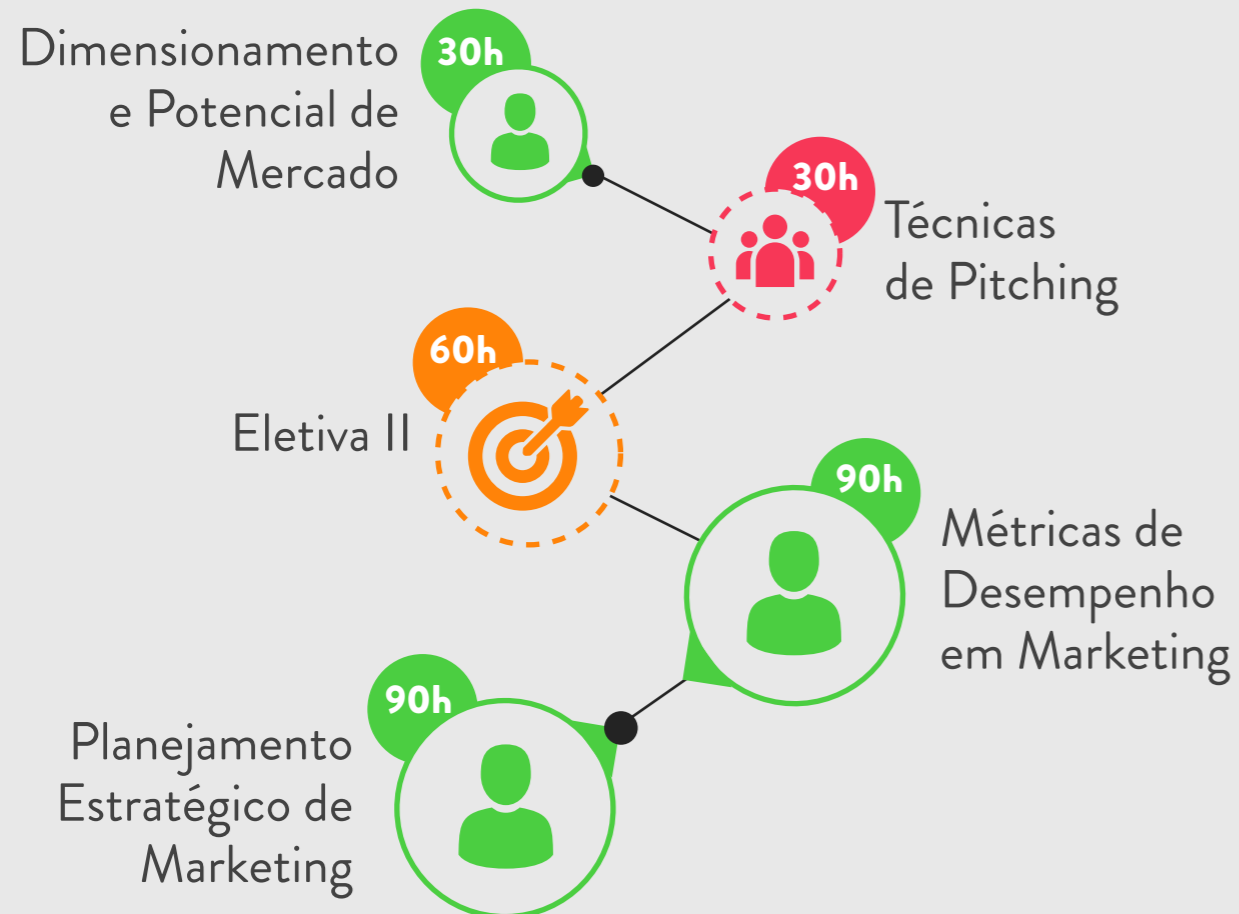
ESPECIAL

7^o
PERÍODO

MARKETING

QUARTO ANO

8^o
PERÍODO





ESCOLA DE
NEGÓCIOS