




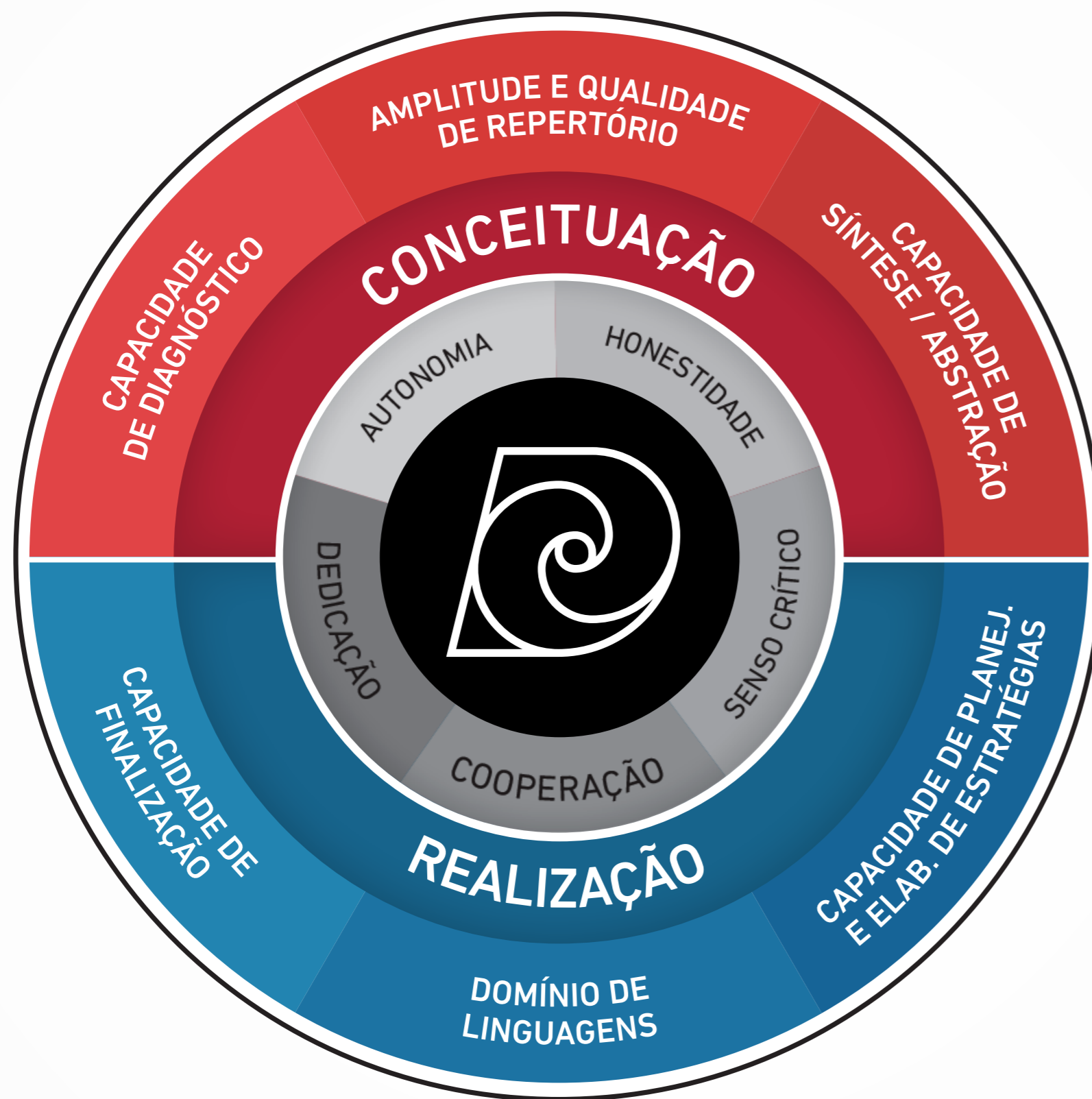
CURSO DE
DESIGN



UM CURSO ÚNICO DESENHADO POR E PARA VOCÊ.

Um profissional de Design é alguém que busca criar trabalhos com identidade própria.

E é muito lógico que essa identidade também deva fazer parte do perfil do próprio profissional. Isso se conquista com o repertório de conhecimentos que ele acumula ao longo de seu percurso na universidade. Este pressuposto é o que nos levou a criar um modelo curricular em que o próprio estudante “desenha” seu curso.



PERFIL DO EGRESSO

O Curso de Design da PUCPR abraça dois elementos fundamentais:

A **CONCEITUAÇÃO**, que é a concepção de conceitos criativos; e a **REALIZAÇÃO**, que é concretizar esses conceitos de forma inovadora em estratégias, produtos, sistemas ou espaços físicos.



No Curso de Design da PUCPR, **você monta sua grade curricular de acordo com suas habilidades e interesses**, com caminhos que interligam disciplinas de **formação específica** com disciplinas de **formação fundamental** propiciando um currículo absolutamente **sem igual**.





No **Núcleo Fundamental** você assimila todos os **conhecimentos essenciais** para a formação de um profissional de Design, com uma visão **ampla, sistêmica e estratégica**, necessária para a elaboração de soluções e projetos inovadores.



NÚCLEO FUNDAMENTAL DISCIPLINAS:

- História da Arte
- História do Design
- Teoria e Estética do Design
- Desenho Técnico
- Desenho de Observação e Representação da Imagem
- Pensamento Lógico
- Teoria da Cor
- Composição
- Produção Seriada
- Produção e Tratamento da Imagem
- Design e Sustentabilidade
- Técnicas de Criatividade e Processos de Inovação
- Planificação Gráfica e Uso da Tipografia
- Introdução à Semiótica
- Semiótica Aplicada ao Design
- Design, Cultura e Sociedade
- Materiais e Técnicas para Protótipos
- Ergonomia e Design
- Imagem em Movimento
- Design da Informação
- Antropologia Cultural
- Teoria da Comunicação
- Construção de Cenários e Tendências
- Estratégias de Marketing e Marketing Digital
- Branding
- Gestão do Design
- Psicologia Cognitiva
- Normas e Legislação Profissional
- Planejamento de Eventos
- Organização e Implementação de Eventos
- Experiência do Usuário (UX)
- Mercados e formas de atuação profissional



Em paralelo, você tem uma abertura do curso para a **complementação de sua grade** com as disciplinas de **Formação Específica**, oportunizando a construção de um currículo único, personalizado e adaptado aos seus interesses.

Você ainda terá a orientação de um professor que ajudará na concepção do currículo ideal para o seu caso.



NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA DISCIPLINAS:

- Ergonomia e Produtos
- Tipografia
- Modelagem 3D
- Costura
- Materiais e Processos Orgânicos
- Materiais e Processos Inorgânicos
- Processos Gráficos
- Produção Gráfica
- Web Design
- Indumentária
- Desenho de Figura Humana
- Estruturas e Mecanismos
- Design Editorial
- Identidade Visual
- Motion Design
- Narrativa e Roteiro
- Moulage
- Design de Superfícies
- Tecnologia Têxtil
- Modelos e Maquetes
- Protótipos
- Design de Embalagens
- Game Design
- Modelagem de Moda
- CAD / Superfícies
- CAD / Sólidos
- Design de Sinalização e Wayfinding
- Design de Interfaces
- Malharia
- Design para Promoção e Varejo
- Design de Aplicativos
- Lingerie
- DFMA (Design for Manufacturing and Assembly)
- Design de Serviços
- Design de Interação
- Figurinos e Adereços



Outro grande diferencial está na proposta das disciplinas do **Núcleo Projetual**, onde ocorrerá a junção de todos esses conhecimentos e disciplinas por meio de uma metodologia baseada na **construção de cenários e diagnósticos de oportunidades**, estabelecendo um perfil **empreendedor** e de design **estratégico** na sua formação.



NÚCLEO PROJETUAL **DISCIPLINAS:**

- Metodologia do Design
- Projeto de Design I – Pesquisa e Análise de Dados
- Projeto de Design II – Design Conceitual e Definição de Valores Projetuais
- Projeto de Design III – Administração e Gerenciamento de Projetos
- Projeto de Design IV – Economia Criativa e Empreendedorismo
- Projeto de Design V – Design Estratégico e Posicionamento de Negócios
- Projeto de Design VI – Gestão do Projeto – Controles e Métricas
- Projeto de Design VII – Business Design e Pensamento Sistêmico



E para completar o perfil do profissional, temos as disciplinas de **Formação Humana**, mostrando que a educação na PUCPR vai muito além da formação profissional, ela deve ser pautada com a mesma excelência, na formação ética do ser humano.

Além de profissionais, os egressos **se tornam cidadãos responsáveis e comprometidos com o bem estar social e com o desenvolvimento sustentado de nossas comunidades.**



NÚCLEO DE FORMAÇÃO HUMANA
DISCIPLINAS:

- Filosofia
- Ética
- Cultura Religiosa
- Leitura e Escrita Acadêmica
- Projeto Comunitário
- Atividades Complementares



EXEMPLO DE MATRIZ

1ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H
METODOLOGIA DO PROJETO	FILOSOFIA	HISTÓRIA DA ARTE	DESENHO TÉCNICO	DESENHO DE OBSERVAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA IMAGEM	PENSAMENTO LÓGICO	TEORIA DA COR

2ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H
PROJETO DE DESIGN I PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS	ÉTICA	COMPOSIÇÃO	PRODUÇÃO SERIADA	PRODUÇÃO E TRATAMENTO DA IMAGEM	DESIGN E SUSTENTABILIDADE	TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE INOVAÇÃO	PLANIFICAÇÃO GRÁFICA E USO DE TIPOGRAFIA

3ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN II DESIGN CONCEITUAL E DEFINIÇÃO DE VALORES PROJETAIS	CULTURA RELIGIOSA	HISTÓRIA DO DESIGN	INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA	DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE	MATERIAIS E TÉCNICAS PARA PROTÓTIPOS	ERGONOMIA E DESIGN	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE

4ºP

PRÁTICA 4H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN III ADMINISTRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	IMAGEM EM MOVIMENTO	TEORIA E ESTÉTICA DO DESIGN	SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN	DESIGN DA INFORMAÇÃO	ANTROPOLOGIA CULTURAL	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE

5ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN IV ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO	LEITURA E ESCRITA ACADÊMICA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS	ESTRATÉGIAS DE MARKETING E MKT DIGITAL	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE

6ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN V DESIGN ESTRATÉGICO E POSICIONAMENTO DE NEGÓCIOS	BRANDING	GESTÃO DO DESIGN	PSICOLOGIA COGNITIVA	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE

7ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN VI GESTÃO DO PROJETO CONTROLES E MÉTRICAS	NORMAS E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE	FORMAÇÃO ESPECÍFICA ESCOLHA DO ESTUDANTE

8ºP

PRÁTICA 8H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 0H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 2H
PROJETO DE DESIGN VII BUSINESS DESIGN E PENSAMENTO SISTÊMICO	PROJETO COMUNITÁRIO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	ORGANIZAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE EVENTOS	MERCADOS E FORMAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

LEGENDA:

NÚCLEO FUNDAMENTAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA
NÚCLEO PROJETUAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO HUMANA



Esse modelo inédito em todo o país é resultado de muita pesquisa e da tradição de um Curso com mais de 40 anos no mercado, reconhecido em todas as avaliações do MEC com a nota máxima e que permite uma formação completa e específica ao mesmo tempo, propiciando diferentes caminhos tais com: os tradicionais **Design de Moda, Digital, Gráfico e Produto**, e novas áreas de atuação como **Design de Serviços, Design Estratégico e Business Design**, além das demais interações que o design é capaz de gerar com o mercado.

Confira a seguir alguns exemplos de combinações de grades possíveis.



EXEMPLO DE MATRIZ DESIGN GRÁFICO

1ºP	PRÁTICA 4H METODOLOGIA DO PROJETO	TEÓRICA 4H FILOSOFIA	TEÓRICA 2H HISTÓRIA DA ARTE	PRÁTICA 4H DESENHO TÉCNICO	PRÁTICA 4H DESENHO DE OBSERVAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA IMAGEM	TEÓRICA 2H PENSAMENTO LÓGICO	TEÓRICA 2H TEORIA DA COR	
2ºP	PRÁTICA 4H PROJETO DE DESIGN I PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS	TEÓRICA 2H ÉTICA	PRÁTICA 4H COMPOSIÇÃO	TEÓRICA 2H PRODUÇÃO SERIADA	PRÁTICA 4H PRODUÇÃO E TRATAMENTO DA IMAGEM	TEÓRICA 2H DESIGN E SUSTENTABILIDADE	TEÓRICA 2H TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE INOVAÇÃO	PRÁTICA 2H PLANIFICAÇÃO GRÁFICA E USO DE TIPOGRAFIA
3ºP	PRÁTICA 4H PROJETO DE DESIGN II DESIGN CONCEITUAL E DEFINIÇÃO DE VALORES PROJETOIS	TEÓRICA 2H CULTURA RELIGIOSA	TEÓRICA 2H HISTÓRIA DO DESIGN	TEÓRICA 2H INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA	TEÓRICA 2H DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE	PRÁTICA 4H MATERIAIS E TÉCNICAS PARA PROTÓTIPOS	TEÓRICA 2H ERGONOMIA E DESIGN	ELETIVA 4H PROCESSOS GRÁFICOS
4ºP	PRÁTICA 4H PROJETO DE DESIGN III ADMINISTRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	PRÁTICA 2H IMAGEM EM MOVIMENTO	TEÓRICA 4H TEORIA E ESTÉTICA DO DESIGN	TEÓRICA 2H SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN	PRÁTICA 4H DESIGN DA INFORMAÇÃO	TEÓRICA 2H ANTROPOLOGIA CULTURAL	ELETIVA 4H PRODUÇÃO GRÁFICA	
5ºP	PRÁTICA 4H PROJETO DE DESIGN IV ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO	TEÓRICA 4H LEITURA E ESCRITA ACADÊMICA	TEÓRICA 2H TEORIA DA COMUNICAÇÃO	TEÓRICA 2H CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS	TEÓRICA 2H ESTRATÉGIAS DE MARKETING E MKT DIGITAL	ELETIVA 4H IDENTIDADE VISUAL	ELETIVA 4H TIPOGRAFIA	
6ºP	PRÁTICA 4H PROJETO DE DESIGN V DESIGN ESTRATÉGICO E POSICIONAMENTO DE NEGÓCIOS	TEÓRICA 2H BRANDING	TEÓRICA 2H GESTÃO DO DESIGN	TEÓRICA 2H PSICOLOGIA COGNITIVA	ELETIVA 4H DESIGN DE EMBALAGENS	ELETIVA 4H DESIGN EDITORIAL	ELETIVA 4H DESIGN PARA PROMOÇÃO E VAREJO	
7ºP	PRÁTICA 4H PROJETO DE DESIGN VI GESTÃO DO PROJETO CONTROLES E MÉTRICAS	TEÓRICA 2H NORMAS E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL	PRÁTICA 2H PLANEJAMENTO DE EVENTOS	PRÁTICA 4H EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)	ELETIVA 4H DESIGN DE SINALIZAÇÃO E WAYFINDING	ELETIVA 4H DESIGN DE SERVIÇOS		
8ºP	PRÁTICA 8H PROJETO DE DESIGN VII BUSINESS DESIGN E PENSAMENTO SISTÊMICO	PRÁTICA 2H PROJETO COMUNITÁRIO	PRÁTICA 0H ATIVIDADES COMPLEMENTARES	PRÁTICA 2H ORGANIZAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE EVENTOS	TEÓRICA 2H MERCADOS E FORMAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL			

LEGENDA:

NÚCLEO FUNDAMENTAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA
NÚCLEO PROJETOAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO HUMANA



EXEMPLO DE MATRIZ DESIGN MODA

1ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H
METODOLOGIA DO PROJETO	FILOSOFIA	HISTÓRIA DA ARTE	DESENHO TÉCNICO	DESENHO DE OBSERVAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA IMAGEM	PENSAMENTO LÓGICO	TEORIA DA COR

2ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H
PROJETO DE DESIGN I PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS	ÉTICA	COMPOSIÇÃO	PRODUÇÃO SERIADA	PRODUÇÃO E TRATAMENTO DA IMAGEM	DESIGN E SUSTENTABILIDADE	TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE INOVAÇÃO	PLANIFICAÇÃO GRÁFICA E USO DE TIPOGRAFIA

3ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN II DESIGN CONCEITUAL E DEFINIÇÃO DE VALORES PROJETAIS	CULTURA RELIGIOSA	HISTÓRIA DO DESIGN	INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA	DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE	MATERIAIS E TÉCNICAS PARA PROTÓTIPOS	ERGONOMIA E DESIGN	COSTURA

4ºP

PRÁTICA 4H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN III ADMINISTRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	IMAGEM EM MOVIMENTO	TEORIA E ESTÉTICA DO DESIGN	SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN	DESIGN DA INFORMAÇÃO	ANTROPOLOGIA CULTURAL	INDUMENTÁRIA

5ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN IV ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO	LEITURA E ESCRITA ACADÊMICA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS	ESTRATÉGIAS DE MARKETING E MKT DIGITAL	MOULAGE	DESIGN DE SUPERFÍCIES

6ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN V DESIGN ESTRATÉGICO E POSICIONAMENTO DE NEGÓCIOS	BRANDING	GESTÃO DO DESIGN	PSICOLOGIA COGNITIVA	TECNOLOGIA TÊXTIL	MODELAGEM DE MODA	MALHARIA

7ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN VI GESTÃO DO PROJETO CONTROLES E MÉTRICAS	NORMAS E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)	FIGURINOS E ADEREÇOS	LINGERIE

8ºP

PRÁTICA 8H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 0H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 2H
PROJETO DE DESIGN VII BUSINESS DESIGN E PENSAMENTO SISTÊMICO	PROJETO COMUNITÁRIO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	ORGANIZAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE EVENTOS	MERCADOS E FORMAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

LEGENDA:

NÚCLEO FUNDAMENTAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA
NÚCLEO PROJETUAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO HUMANA



EXEMPLO DE MATRIZ DESIGN PRODUTO

1ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H
METODOLOGIA DO PROJETO	FILOSOFIA	HISTÓRIA DA ARTE	DESENHO TÉCNICO	DESENHO DE OBSERVAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA IMAGEM	PENSAMENTO LÓGICO	TEORIA DA COR

2ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H
PROJETO DE DESIGN I PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS	ÉTICA	COMPOSIÇÃO	PRODUÇÃO SERIADA	PRODUÇÃO E TRATAMENTO DA IMAGEM	DESIGN E SUSTENTABILIDADE	TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE INOVAÇÃO	PLANIFICAÇÃO GRÁFICA E USO DE TIPOGRAFIA

3ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN II DESIGN CONCEITUAL E DEFINIÇÃO DE VALORES PROJETAIS	CULTURA RELIGIOSA	HISTÓRIA DO DESIGN	INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA	DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE	MATERIAIS E TÉCNICAS PARA PROTÓTIPOS	ERGONOMIA E DESIGN	MATERIAIS E PROCESSOS ORGÂNICOS

4ºP

PRÁTICA 4H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN III ADMINISTRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	IMAGEM EM MOVIMENTO	TEORIA E ESTÉTICA DO DESIGN	SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN	DESIGN DA INFORMAÇÃO	ANTROPOLOGIA CULTURAL	ESTRUTURAS E MECANISMOS

5ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN IV ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO	LEITURA E ESCRITA ACADÊMICA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS	ESTRATÉGIAS DE MARKETING E MKT DIGITAL	MATERIAIS E PROCESSOS INORGÂNICOS	MOCKUPS E MAQUETES

6ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN V DESIGN ESTRATÉGICO E POSICIONAMENTO DE NEGÓCIOS	BRANDING	GESTÃO DO DESIGN	PSICOLOGIA COGNITIVA	ERGONOMIA E PRODUTOS	CAD / SUPERFÍCIES	PROTÓTIPOS

7ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN VI GESTÃO DO PROJETO CONTROLES E MÉTRICAS	NORMAS E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)	CAD / SÓLIDOS	DFMA

8ºP

PRÁTICA 8H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 0H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 2H
PROJETO DE DESIGN VII BUSINESS DESIGN E PENSAMENTO SISTÊMICO	PROJETO COMUNITÁRIO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	ORGANIZAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE EVENTOS	MERCADOS E FORMAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

LEGENDA:

NÚCLEO FUNDAMENTAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA
NÚCLEO PROJETUAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO HUMANA



EXEMPLO DE MATRIZ DESIGN DIGITAL

1ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H
METODOLOGIA DO PROJETO	FILOSOFIA	HISTÓRIA DA ARTE	DESENHO TÉCNICO	DESENHO DE OBSERVAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA IMAGEM	PENSAMENTO LÓGICO	TEORIA DA COR

2ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H
PROJETO DE DESIGN I PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS	ÉTICA	COMPOSIÇÃO	PRODUÇÃO SERIADA	PRODUÇÃO E TRATAMENTO DA IMAGEM	DESIGN E SUSTENTABILIDADE	TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE INOVAÇÃO	PLANIFICAÇÃO GRÁFICA E USO DE TIPOGRAFIA

3ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN II DESIGN CONCEITUAL E DEFINIÇÃO DE VALORES PROJETAIS	CULTURA RELIGIOSA	HISTÓRIA DO DESIGN	INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA	DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE	MATERIAIS E TÉCNICAS PARA PROTÓTIPOS	ERGONOMIA E DESIGN	DESENHO DE FIGURA HUMANA

4ºP

PRÁTICA 4H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN III ADMINISTRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	IMAGEM EM MOVIMENTO	TEORIA E ESTÉTICA DO DESIGN	SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN	DESIGN DA INFORMAÇÃO	ANTROPOLOGIA CULTURAL	NARRATIVA E ROTEIRO

5ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN IV ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO	LEITURA E ESCRITA ACADÊMICA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS	ESTRATÉGIAS DE MARKETING E MKT DIGITAL	MODELAGEM 3D	DESIGN DE INTERFACES

6ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN V DESIGN ESTRATÉGICO E POSICIONAMENTO DE NEGÓCIOS	BRANDING	GESTÃO DO DESIGN	PSICOLOGIA COGNITIVA	WEB DESIGN	MOTION DESIGN	DESIGN DE INTERAÇÃO

7ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN VI GESTÃO DO PROJETO CONTROLES E MÉTRICAS	NORMAS E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)	GAME DESIGN	DESIGN DE APLICATIVOS

8ºP

PRÁTICA 8H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 0H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 2H
PROJETO DE DESIGN VII BUSINESS DESIGN E PENSAMENTO SISTÊMICO	PROJETO COMUNITÁRIO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	ORGANIZAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE EVENTOS	MERCADOS E FORMAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

LEGENDA:

NÚCLEO FUNDAMENTAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA
NÚCLEO PROJETUAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO HUMANA



EXEMPLO DE MATRIZ DESIGN SERVIÇOS

1ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H
METODOLOGIA DO PROJETO	FILOSOFIA	HISTÓRIA DA ARTE	DESENHO TÉCNICO	DESENHO DE OBSERVAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DA IMAGEM	PENSAMENTO LÓGICO	TEORIA DA COR

2ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H
PROJETO DE DESIGN I PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS	ÉTICA	COMPOSIÇÃO	PRODUÇÃO SERIADA	PRODUÇÃO E TRATAMENTO DA IMAGEM	DESIGN E SUSTENTABILIDADE	TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE INOVAÇÃO	PLANIFICAÇÃO GRÁFICA E USO DE TIPOGRAFIA

3ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN II DESIGN CONCEITUAL E DEFINIÇÃO DE VALORES PROJETOIS	CULTURA RELIGIOSA	HISTÓRIA DO DESIGN	INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA	DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE	MATERIAIS E TÉCNICAS PARA PROTÓTIPOS	ERGONOMIA E DESIGN	DESIGN DA INFORMAÇÃO

4ºP

PRÁTICA 4H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN III ADMINISTRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS	IMAGEM EM MOVIMENTO	TEORIA E ESTÉTICA DO DESIGN	SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN	DESIGN DA INFORMAÇÃO	ANTROPOLOGIA CULTURAL	PRODUÇÃO GRÁFICA

5ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN IV ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO	LEITURA E ESCRITA ACADÊMICA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS	ESTRATÉGIAS DE MARKETING E MKT DIGITAL	DESIGN DE INTERFACES	IDENTIDADE VISUAL

6ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	TEÓRICA 2H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN V DESIGN ESTRATÉGICO E POSICIONAMENTO DE NEGÓCIOS	BRANDING	GESTÃO DO DESIGN	PSICOLOGIA COGNITIVA	DESIGN PARA PROMOÇÃO E VAREJO	PROTÓTIPOS	DESIGN DE INTERAÇÃO

7ºP

PRÁTICA 4H	TEÓRICA 2H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 4H	ELETIVA 4H	ELETIVA 4H
PROJETO DE DESIGN VI GESTÃO DO PROJETO CONTROLES E MÉTRICAS	NORMAS E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)	WEB DESIGN	DESIGN DE SINALIZAÇÃO E WAYFINDING

8ºP

PRÁTICA 8H	PRÁTICA 2H	PRÁTICA 0H	PRÁTICA 2H	TEÓRICA 2H
PROJETO DE DESIGN VII BUSINESS DESIGN E PENSAMENTO SISTÊMICO	PROJETO COMUNITÁRIO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	ORGANIZAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE EVENTOS	MERCADOS E FORMAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

LEGENDA:

NÚCLEO FUNDAMENTAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA
NÚCLEO PROJETOAL
NÚCLEO DE FORMAÇÃO HUMANA



PUCPR
GRUPO MARISTA

ESCOLA DE
**ARQUITETURA
E DESIGN**

Soma-se a isso, uma **infraestrutura com ampla diversidade de laboratórios, com equipamentos e softwares de última geração**, permitindo concretização de soluções nas diversas áreas de atuação dos designers, alinhada a um grupo de professores que aliam **alta formação acadêmica com ativa e significativa atuação profissional.**



- Laboratório de Fotografia
- Laboratório de Modelos (Lab Maker)
- Laboratório de Costura
- Laboratório de Mac
- Laboratório de Tecnologia Têxtil
- Laboratório de Artes Gráficas



Cada vez mais **personalização e diferenciação** são diretrizes para grandes soluções, o mesmo vale para a formação dos **futuros designers**.





CURSO DE
DESIGN